

Rollout-Spezialist für den DIY-Handel in Europa

Wenn es darum geht, ein neues Produkt an den POS zu bringen, muss es oft schnell gehen. Das braucht Flexibilität, Genauigkeit und Zuverlässigkeit. Der Dienstleister Modulconcept nimmt für sich in Anspruch, dies europaweit leisten zu können.



Das Führungsteam um den geschäftsführenden Gesellschafter von Modulconcept André Lagois.

Als Modulconcept vor mehr als 25 Jahren von André Lagois, der noch heute geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens ist, gegründet wurde, steckte der Bereich Dienstleistungen am POS noch in den Kinderschuhen. Zu dieser Zeit gönnten sich die meisten Baumarktlieferanten noch einen eigenen Außendienst und eine Einrichtungsmannschaft. Was zunächst mit dem Aufbau eines nationalen Servicenetzes für ein namhaftes Kosmetikunternehmen be-

gann, entwickelte sich mit wachsender Fachkompetenz, Teamwork im Innen- und Außendienst und einer ausgeprägten Kundenorientierung zu einer der führenden deutschen Full-Service-Agenturen.

Die qualitätsorientierte Firmenphilosophie, konsequente Anpassung an die sich verändernden Kundenanforderungen und die Zusammenarbeit mit namhaften Marken führten zu einer ausgezeichneten Entwicklung des Unternehmens.

Heute bietet Modulconcept bedarfsorientierte Lösungen für Rollout-Projekte, Marktbetreuungen und komplette Neueinrichtungen an.

Besonders bewährt, so André Lagois, habe sich das Dienstleistungspaket Rollout DIY. „Für die reine Dienstleistung am Regal gibt es viele Anbieter, aber nur wenige bieten ein Komplettpaket, welches dem Baumarktlieferanten viele organisatorische Nebentätigkeiten zum Roll-

out abnimmt und für eine kostenoptimierte Umsetzung sorgt“, so der Geschäftsführer weiter. Das Paket Rollout DIY beinhaltet drei Phasen:

- Planung inklusive Musteraufbau, Rolloutplan und projektspezifische Mitarbeiterschulungen,
- Durchführung mit Call-Check zur Feststellung der Umsetzungsbereitschaft der Märkte, VKF-Mittel-Management, Einrichtung am POS mit Retourenbearbeitung und Projektüberwachung,
- Endkontrolle über eine transparente Cloud-Lösung.

Derzeit werden mehrere Rollout-Projekte in verschiedenen nationalen Handelsketten parallel gefahren. Für jedes Projekt stellt Modulconcept einen eigenen Projektleiter mit langjähriger Branchenerfahrung bereit. „Die ausgezeichnete Erreichbarkeit, eine hohe Fachkompetenz und marktgerechte Preise runden unser Dienstleistungspaket ab“, fasst Lagois zusammen. Mit dem Rollout DIY-Konzept will das Unternehmen auch im kommenden Jahr seine Positionierung am Markt weiter deutlich verbessern und ausbauen.

Modulconcept bietet seine Dienstleistungen nicht nur in Deutschland, sondern auch europaweit an. Deshalb wurde der Name auch als europaweit geschützte Marke eingetragen. ■

Quellennachweis

Der Artikel ist erschienen in

diy - Fachmagazin für die Do-it-yourself-Branche

Ausgabe 12 | 2018

Seite 32



Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

modulconcept
Abt. Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 1103
09052 Chemnitz
presse@modulconcept.de
Telefon 0371-267911-18
Telefax 0371-267911-28

Das Unternehmen modulconcept gehört heute zu den führenden deutschen Dienstleistern am Point of Sale und ist Mitglied im "Bundesverband POS Dienstleister e.V.". Die Geschäfts- und Vertriebsleitung des Unternehmens verfügt über mehr als 25 Jahre Marketing- und Managementenerfahrung. Der Sitz und die zentrale Verwaltung befinden sich in Chemnitz in Sachsen.

Die modulconcept-Einrichtungsteams betreuen alle üblichen Sortimentsbereiche der DIY-Branche und übernehmen die bundesweite Realisierung von komplexen Sortimentsoptimierungen.