

Verkaufsaktionen 2017: Hersteller präsentieren Ideen

modulconcept bringt mehr Qualität ins Rollout



Das Unternehmen modulconcept – Spezialist für Einrichtungen und Service in Bau- und Verbrauchermärkten – hat sein Dienstleistungspaket ROLLOUT DIY verfeinert und bereits im Einsatz. „Für die reine Dienstleistung am Regal gibt es viele Anbieter, aber nur wenige bieten ein Komplettpaket, welches dem Baumarktlieferant viele organisatorische Nebentätigkeiten zum Rollout abnimmt und für

eine kostenoptimierte Umsetzung sorgt“, berichtet André Lagois, Geschäftsführer von modulconcept.

Das neue Paket ROLLOUT DIY beinhaltet drei Phasen: 1. Planung inklusive Musteraufbau, Rolloutplan und projektspezifische Mitarbeiterschulung, 2. Durchführung mit Call-Check zur Feststellung der Umsetzungsbereitschaft der Märkte, VKF-Mittel-Management, Einrichtung am POS mit Retourenbearbeitung und Projektüberwachung, 3. Endkontrolle über eine transparente Cloudlösung.

Derzeit werden mehrere Rollout-Projekte in verschiedenen nationalen Handelsketten parallel gefahren. Für jedes Projekt stellt modulconcept einen eigenen Projektleiter mit langjähriger Branchenerfahrung. Die ausgezeichnete Erreichbarkeit, eine hohe Fachkompetenz und marktgerechte Preise runden das neue Dienstleistungspaket ab. Mit diesem will das Unternehmen 2017 seine Positionierung am Markt deutlich verbessern und stärken.

www.modulconcept.de



Quellennachweis:

Der Artikel ist erschienen in

diy - Fachmagazin für die Do-it-yourself-Branche

Ausgabe 5 | 2017

Seite 46

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

modulconcept
Abt. Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 1103
09052 Chemnitz
presse@modulconcept.de
Telefon 0371-267911-19
Telefax 0371-267911-29

